



DER ENTSCHLÜSSELTE CODE VON MARKENZEICHEN UND LOGOS



GEOMETRISCH
ELEMENTARE
SYMBOLIK
Altes Wissen über
Symbolik, Form und Farbe



BUSINESS WERKSTATT LECHNER

Günter Lechner

Office: Huberbergstraße 1 | A-5162 Obertrum am See
Email: guenter@lechner.co.at | Telefon: +43 664 7500 7477
www.lechner.co.at



BUSINESS
WERKSTATT
LECHNER



GEOMETRISCH-ELEMENTARE SYMBOLIK

«Die DNA eines kraftvollen Logos»

Seit jeher wird die Menschheitsgeschichte von Symbolen, Farben und Formen begleitet, wenn nicht sogar bestimmt.

Ein kreatives und kraftvolles Logo bzw. Sujet zu entwickeln, ist etwas Besonderes, stellt aber immer wieder eine gewisse Herausforderung dar.

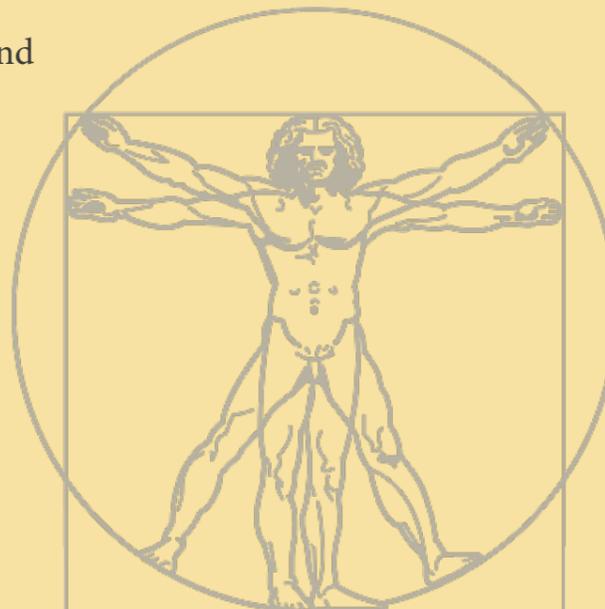
Abgesehen von den Unternehmensinhalten oder der Markenphilosophie, stellen sich wiederholt essentielle Fragen. Was ist das Besondere an einem kraftvollen Symbol? Welche wesentlichen Elemente und grafischen Bausteine braucht es dazu? Was ist sozusagen die DNA eines starken Markenzeichens?

Leonardo Da Vinci's Zeichnungen, Pläne und Gemälde begeistern und beschäftigen die Menschheit bis heute. Neben ihm gibt es zahlreiche andere Künstler und Philosophen, die einen solchen Status der Beständigkeit erlangt haben.

Als Kreativgeist sind sie tagtäglich damit beschäftigt, neue Wege zu gehen, kreative Lösungen zu entwickeln und Kunden den Horizont der Eingefahrenheit zu erweitern.

Lassen auch Sie sich Ihre Kreativ-Akupunkturpunkte aktivieren und schärfen Sie Ihre Wahrnehmung.

*Ein Bild sagt mehr als Tausend Worte.
Nur malen Sie diesen Satz mal.
(Leonardo Da Vinci)*



GEOMETRISCH-ELEMENTARE SYMBOLIK

«Der Workshop für Open-Mind-Persönlichkeiten»



In Dan Brown's Kriminalroman „Da Vinci Code“, verfolgt der Wissenschaftler und Symbologe Robert Langdon, versteckte Hinweise zum sagenumwobenen Heiligen Gral. Den Code, den es zu entschlüsseln gilt, befindet sich schlussendlich in einem Kryptex der den letzten Hinweis geben soll.

In unserem Workshop „Geometrisch-Elementare Symbolik“ bringen wir Ihnen wissenswerte Elemente aus der Heiligen Geometrie mit dem goldenen Schnitt, Philosophischer Symbolik und den Fabinaccizahlen, den Platonischen Körpern, der Astrophysik und altem Wissen näher.

Es werden bekannte Logos und starke internationale Markenzeichen beleuchtet und analysiert. Anhand des entschlüsselten Codes wird die DNA eines starken Markenzeichens klar.

Dieser besondere Workshop zielt auf Kreative und Open-Mind-Persönlichkeiten ab, die ihre nach außen gelebte Offenheit, auch im Herzen tragen.

WAS ERWARTET SIE IN DIESEM WORKSHOP?

- Neue Impulse für Kreative und Freigeister
- Altes Wissen über Form, Farbe und Symbolik
- Analyse von internationalen Logos
- Elementare Beleuchtung von Markenzeichen
- Ideen für die tägliche Kreativarbeit
- Diese Kreativeinheit fordert, fördert und erweitert den Schöpfergeist Ihrer Mitarbeiter/innen.

*Irgendwann ändern sich nicht die Dinge,
sondern die Bedeutung, die wir ihnen geben.*