

VORTRAG

Geometrisch-elementare Symbolik für Marketing und Werbung

Der entschlüsselte Code von Markenzeichen und Logos

Die Menschheitsgeschichte wird seit jeher von Symbolen, Farben und Formen begleitet. Während die moderne Schrift, die Symbole der Vergangenheit klar ersetzt hat, haben Logos und Zeichen immer noch eine wichtige Bedeutung und starke Strahlkraft, vor allem im Marketing und in der Werbung.

Symbole und Grafiken wirken vor allem über visuelle Reize, die die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Im menschlichen Gehirn werden Bilder, Logos und geometrische Verhältnisse vom menschlichen Gehirn nicht isoliert, sondern Verknüpft mit anderen zahlreichen anderen Elementen, wie Emotionen, Erinnerungen, Töne oder Namen, wahrgenommen.

Auch Formen, Konstellationen und Farben tragen Botschaften in sich und rufen beim Betrachter verschiedenste Reaktionen hervor. Darunter können auch Gemütsbewegungen und Gefühle sein, die im Unterbewusstsein wahrgenommen werden.

Leonardo Da Vinci wusste schon zu Lebzeiten über die Kraft und die Geheimnisse der universellen Symbolik, ebenso Platon, Pythagoras und Fibonacci.

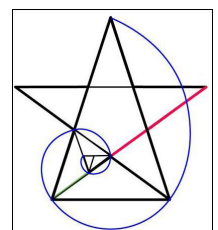
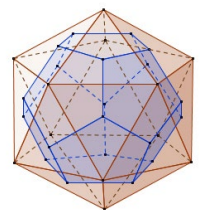
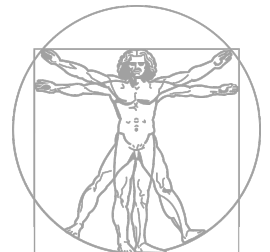
Wir versprechen Ihnen, dass Sie nach diesem Vortrag Logos und Symbole mit anderen Augen sehen und interpretieren werden. Sie erweitern Ihre Denkweise und erfahren altes Wissen über Symbolik, Form und Farbe erfahren.

Vortragsdauern: 90 - 120 Minuten (je nach Rahmen)

Kosten: € 450,00 exkl. 20% Ust

Workshopdauer: 180 - 240 Minuten (je nach Rahmen)

Kosten: € 750,00 exkl. 20% Ust (inkl. detaillierte Unterlagen)



Das natürliche Erfolgsteilchen⁵



Das natürliche Erfolgsteilchen⁵

QUANTEN CONSULTING

Office: Huberbergstraße 1, A-5162 Obertrum/See

Email: office@quantenconsulting.at / Mobile: +43 664 7500 7477

www.quantenconsulting.at